附件2

发现书香城市（区县级）活动评价指标

| **指标类别** | **指标名称** | **单位** | **指标值** | **评价原则及上传资料** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **必备条件** | 县级图书馆等级 |  | 部颁一级 | 提供最近一次评估定级一级馆的证明材料（如文件扫描件） |
| 县域总分馆体系 |  | 政府主导、资源共享、服务标准统一 | 提供县级政府颁发的制度文件和相关数据，服务标准文档，资源共享的佐证材料，在视频中也应有适应体现 |
| 人均藏书（纸本） | 册/件 | 1 | 只指县域总分馆书目库内的藏书。提供官方公布的上一年度常住人口数据及藏书统计报表（或管理系统统计截屏）。 |
| 县域总分馆人均年新增藏书 | 册/件 | 0.04 | 提供报表或统计数据截屏 |
| 阅读推广活动 | 场次 | 60 | 县、各乡镇图书馆（分馆）分别计算，包括讲座、展览、故事会、读书会、阅读兴趣和素养培训等.。提供年度报表和适量活动图片。 |
| 公共阅读设施免费开放 |  | 免费开放的时间按指标 | 提供免费开放的文件、财政补贴拨款凭证扫描件 |
| 县域总分馆人均外借册次 | 册次 | 1 | 县域总分馆外借总册次/常住人口，提供以及计算机管理系统统计的年度外借册次 |
| 全民阅读活动领导小组 |  | 县级党委或政府建立 | 提供县级党委或政府颁发的相关文件（PDF文档或扫描件） |
| 公共阅读栏屏 | 版或屏 | 每千人拥有2个版面或屏幕，包括阅报栏、多媒体屏、电子屏等 | 按常住人口计算，提供版面或屏幕的统计数据 |
| **阅读设施** | 流动图书车 | 辆 | 1 | 提供流动车图片、停靠点名录、服务公示和服务数据报表 |
| 农家书屋设置率 | % | 100 | 提供承诺书及适量图片 |
| 职工书屋设置率 | % | 50 | 占区域内千人以上企业的%，提供承诺书及适量图片 |
| 学校图书馆设置率 | % | 100 | 包括区域内所有全日制学校，提供名录及适量图片 |
| 公共阅报栏千人版面设置率 | 版/千人 | 2个版面的窗口 | 按常住人口计算及适量图片 |
| 阅读场所指引 |  | 县、镇图书馆（含图书馆分馆），在城市道路指引系统、城市地图中标识清晰 | 提供图片和地图 |
| 共享工程县级支中心 |  | 100%达到文化部规定的配置标准 | 提供支中心设备图片以及上墙资料图片 |
| 共享工程基层服务点与公共电子阅览室设置率 | % | 100 | 提供承诺书及适量图片 |
| **阅读资源** | 乡镇图书馆报刊 | 种 | 50 | 提供征订单扫描件 |
| 县域总分馆可用数字资源 | TB | 4 | 指自建、下载到本地服务器的资源 |
| 学校生均拥有藏书 |  | 达到教育部对各级各类全日制学校生均藏书的规定指标 | 提供各年级学生数和藏书数的统计报表 |
| **阅读服务及活动** | 阅读节或阅读月 |  | 有 | 由全民阅读活动领导小组主办，提供文件扫描件及活动图片 |
| 特色读书活动 | 个 | 2 | 指结合地域文化且具有影响力的读书活动。提供佐证图片资料 |
| 县图书馆免费开放时间 | 小时/周 | 56 | 提供公示的图片资料 |
| 乡镇图书馆免费开放时间 | 小时/周 | 48 | 提供公示的图片资料 |
| 农家书屋免费开放时间 | 小时/周 | 40 | 提供公示的图片资料 |
| 职工书屋免费开放时间 | 小时/周 | 18 | 提供公示的图片资料 |
| 共享工程基层服务点、公共电子阅览室免费开放时间 | 小时/周 | 40 | 设置在公共阅读机构中的应与该机构免费服务开放时间相同，提供公示的图片资料 |
| 编制导读推荐书目和阅读品鉴资料 |  | 每月2次 | 导读推荐书目包括新书推荐书目、专题导读书目、图书馆外借排行榜等。提供佐证材料 |
| 县级图书馆网站 |  | 有 | 具有文献检索、阅读、咨询等功能的统一平台，并能直接使用县级图书馆相应数量数字资源，直接登录检查 |
| 县级公共阅读场所开放免费WIFI |  | 有 | 在县级公共阅读服务设施内提供 |
| 视障读者服务 |  | 有 | 有盲文阅览室、有视障读者专用设备、有适合其阅读的服务，提供证明图片 |
| 少儿阅读兴趣培养 |  | 有 | 有少儿阅览设施、有增加少儿阅读兴趣、培养阅读习惯的服务项目和活动。提供文字及图片证明 |
| 外人务工人员服务 |  | 有 | 有就业信息、工地借阅服务。提供佐证图片 |
| 老龄读者阅读服务 |  | 有 | 交流、品鉴、计算机使用技能培训。提供佐证图片 |
| **阅读环境** | 新闻媒体设全民阅读专题节目 | 期/年 | 48 | 包括报纸、电视、电台。提供报道目录 |
| 网络媒体设全民阅读频道 |  | 有 | 政府网站有阅读平台的链接，直接上网检查。 |
| 新闻媒体投放全民阅读公益广告 |  | 100%的新闻媒体投放全民阅读公益广告 | 新闻媒体主要指当地的报纸、电视台、电台和网络媒体。提供证明材料 |
| 主要公共场所广告屏投放全民阅读公益广告 |  | 100%的广告屏每天投放全民阅读公益广告 | 主要公共场所指城市和乡镇车站、集贸市场、商场、广场等人流密集地点。提供佐证图片 |
| 阅读活动居民参与率 | % | 10 | 提供调查报告 |
| 阅读环境居民满意率 | % | 85 | 提供调查报告（可以上一指标合并报告） |
| 县域总分馆有效读者持证率 | % | 5 | 县域总分馆有效持证读者/常住人口，提供读者证统计数据 |
| 县域总分馆人均到馆次数 | 次 | 1 | 全市公共图书馆服务体系到馆总人次/常住人口 |
| 人均数字资源点击次数 | 次 | 1 | 县图书馆网站点击次数/常住人口，提供点击次数统计 |
| 社会阅读组织 | 家 | 40 | 每个组织每年活动不少于4次，提供活动图片 |
| **保障条件** | 全民阅读专门机构 |  | 县级文化主管部门设置、活动正常 | 提供文件和台账 |
| 全民阅读活动经费 |  | 纳入政府财政预算 | 提供拨款凭证扫描件 |
| 图书馆购书经费 |  | 满足新增文献要求 | 提供拨款凭证扫描件 |
| 公共图书馆专业人员/／常住人口 |  | 1:10000——20000 | 提供县级图书馆总馆的编制批准文件， |
| 乡镇文化专职人员 | 人/乡镇 | 3 | 提供文件或其他证明材料 |
| 阅读推广志愿者 | ‰ | 3 | 阅读推广人是指以志愿者形式参与全民阅读工作的个人。 |
| 绩效考核制度 |  | 有制度，执行良好 | 提供考核制度的文件扫描件及考核成果资料 |
| 引导和鼓励政策 |  | 有政策，执行良好 | 颁布鼓励、引导社会力量参与全民阅读的政策。提供政策的文件扫描件和执行证明资料。 |