浙图学发〔2017〕15号

关于开展**2017年“优秀图书馆服务品牌”评选的通知**

各市图书馆学（协）会、各图书馆：

近年来，在“全民阅读”和构建公共文化服务体系的大潮中，我省各级各类图书馆以“公益性”、“标准化”、“均等化”为指引，图书馆服务涌现出许多新理念、新内容、新举措，形成了众多活动效果好、社会影响广的服务品牌。为进一步总结、借鉴和推广各馆服务品牌建设经验，促进我省图书馆服务品牌建设更上层楼，浙江省图书馆学会决定在全省范围内开展“2017年优秀图书馆服务品牌评选”活动，现将有关事项通知如下：

1. **活动开展时间**
2. 申报与资料提交：2017年 5月31日前。
3. 颁奖：浙江省图书馆学会第十五次（2017）学术年会上颁发优秀品牌证书。
4. **参评规则**
5. 参评品牌须为创建2年以上，现仍继续开展活动；服务对象广或有典型代表意义，有持续发展力，社会效果好。
6. 全省各级各类图书馆均可报名参评，每馆限报2个（含）以内。
7. 参评费用：本会会员单位免交。非本会会员单位每个参评品牌需同时提交500元评审费。

4. 每一参评品牌均须单独填写“参评表”（附件），并连同其它参评佐证材料在参评报名截止日期（5月31日）前一同寄送浙江省图书馆学会秘书处。同时将“参评表”及其它参评材料电子版发送到学会邮箱xuhui@zjlib.cn.

**三、奖项设置**

本次优秀服务品牌评选，设置奖项如下：

1. 综合奖：浙江省优秀图书馆服务品牌（ 10个）。
2. 单项奖： “卓越影响奖”、“最佳创意奖”、“新技术应用奖”三个奖项，各为5-10个。

**四、联系咨询：**

邮寄地址：杭州市曙光路73号，邮编310007

浙江省图书馆学会秘书处

秘书处电话：0571—87986701

附件：2017年浙江省图书馆学会优秀服务品牌评选参评表

                             浙江省图书馆学会

2017年4月12日

附件

2017年浙江省图书馆学会优秀图书馆服务品牌评选参评表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 品牌名称 |  | | | | | |
| 创建时间 |  | | 服务对象 | |  | |
| 单位名称 | （签章） | | | | | |
| 提交人姓名 |  | | | 职务/职称 | |  |
| 移动电话 |  | | | 固定电话 | |  |
| 邮件地址 |  | | | | | |
| 品牌主要  情况介绍 | （可另加页） | | | | | |
| 材料明细 | 1 |  | | | | |
| 2 |  | | | | |
| 3 |  | | | | |
| 4 |  | | | | |
| 5 |  | | | | |
| 6 | （可另加页） | | | | |

备注：以“单位名称-品牌名称【提交人姓名】”作为文件名，于5月31日前以\*.doc附件格式提交。